

2024

主辦單位 | XINMEDIA

風格旅遊節

STYLE TRAVEL FESTIVAL

11/22 Fri.-11/24 Sun.

@台北松山文創園區

お問い合わせ

スタイル旅行
フェスティバル

傑森全球整合行銷股份有限公司

(JWI マーケティング PR会社)

全体担当：呉 祝華 (Jessy)

プロジェクト共同執行：陳 資旻(Emi)

提出日：2024年8月12日

jessycwu@jwimarketing.com



象徴的な年間イベント

2023スタイルラベルフェス
ティバル10万人が訪れ、45社以
上のパートナーが参加無限の利益
とビジネスチャンスを創出



Be the way you want to become.

XINMEDIA

2023年実施成果

欣傳媒広告の
総露出量

100万+

インタビュー
YouTube動画

50+

動画
総視聴回数

15万+

イベント当日
来場者数

3.5万+

公式サイト
総閲覧数

1.5万+

総リー
チ人数

40万+

メディア露出
回数

80+

ブースの1
日あたりの
売上は最大

4万+

旅はスタイルにとらわれない、音楽も体験も自由

2024 XINMEDIAが贈る7つの企画スペースで、あなたのスタイル旅を織りなす
ミックス&マッチはあなた次第、2025年の新しいスタイルへ

ミックス&マッチは
私のスタイル
感覚の旅へ

擴大舉辦・再升級

拡大開催・さらなるアップグレード

- 開催エリアを拡大し、7つの展示エリアを構築
- ブランドと連携し、年次イベントに参加
- 事前に準備を整え、政府の指導とリソース支援を招致
- オンライン投票とオフライン展示を結びつけ、食・宿・遊・購・行を一体化



七大テーマ展示

あなたの唯一無二のスタイル
旅体験を創り上げよう旅行、
音楽、美食を集結スタイルは
あなたが創造する

EXOTIC

ワールド
マーケット

OUTDOOR

ラグジュア
リーキャンプ

TRAVEL

スタイル
ピクニック

MUSIC

スタイル
ミュージック

EXPERIENCE

異国体験

CUISINE

ワールドクラス：
ゲストシェフディナー

CULTURE

味遊台北：バスツアー

松山文創園區

Songshan Cultural and Creative Park

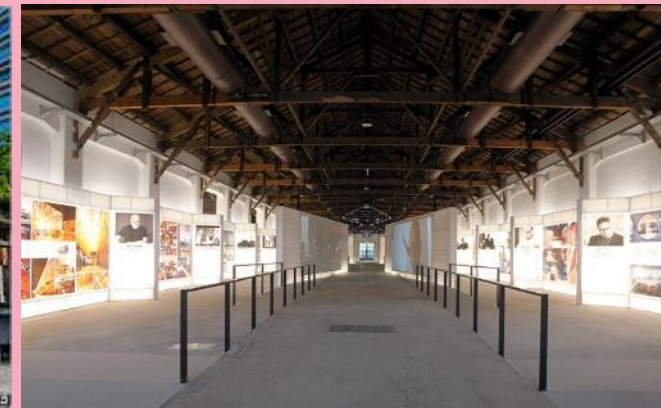


誠品百貨店24時間營業大巨蛋の稼働
昨年の2日間で来場者数10万人

2023年度の台北ランタンフェスティ
バルと大巨蛋の試運転がここで行われ、
来場者数は新たに800万人に達しまし
た文化の台北が、松菸との観光連携を
実現

データ提供：松山文創園區

台北市松山文創園區



松山文創園區は台北市信義区に位置し、敷地**6.6**ヘクタールに及んでいます。**1937**年、前身の「台湾総統府専売局松山タバコ工場」が建設され、最初の専業タバコ工場として台湾の近代化工業の工場建物の先駆けとなりました。建築物の風格は「日本初期現代主義」に属します。作りは簡潔典雅で、レンガ・ガラス・銅釘が精細に施され、当時は工場のモデルと称されました。終戦戦の**1945**年に台湾省専売局に接收され、「台湾省専売局松山タバコ工場」に改名。**1998**年、都市空間計画により公売制に改められ、需要量下降などの原因で生産を停止。台北タバコ工場に合併され、正式にその歴史に幕を下ろしました。

2001年、台北市政府により第**99**番目の市の史跡に指定され、園区内は次のように計画されました。市の史跡（オフィス建物・**1～5**号倉庫・製造工場・ボイラー室）・歴史建築物（検査室・機械修理工場・育児室）・特色建築（バロック庭園・生態景觀池・浴場・多目的ホール）。

近年、園区内の空間再利用を活性化させるため、芸術文学・文化創意・デザインなどのパフォーマンス活動と連動、台湾創意デザインセンターとの合作で「台湾デザイン館」を設置し、国内著名のガラス工房とガラスアートを融合した「小山堂」を創設。軽食レストラン（機械修理工場内）もあり、園区はデザイン・文化創意産業の基盤拠点へと格上げされました。

擴大開催 エリア連携

【戰略的協力パートナー】松山文創園區

【指導機關】觀光局、台北市政府、文化局、文創基金會

【ブランド連携】台北文創、誠品生活松菸店、誠品行旅、1500学院、遠雄大巨蛋



イベント情報

日程: 2024年11月22日 (金) ~ 24日 (日)

時間: 11:00 ~ 20:00

場所: 台北松山文創園區

(近國父紀念館、市政府捷運站)

本次展示の重点は、旅行文化とスタイルピクニック、ラグジュアリーキャンプ体験です。重点に応じて、スタイルの表現を強化します。

①スタイル
ミュージック
(文化広場)

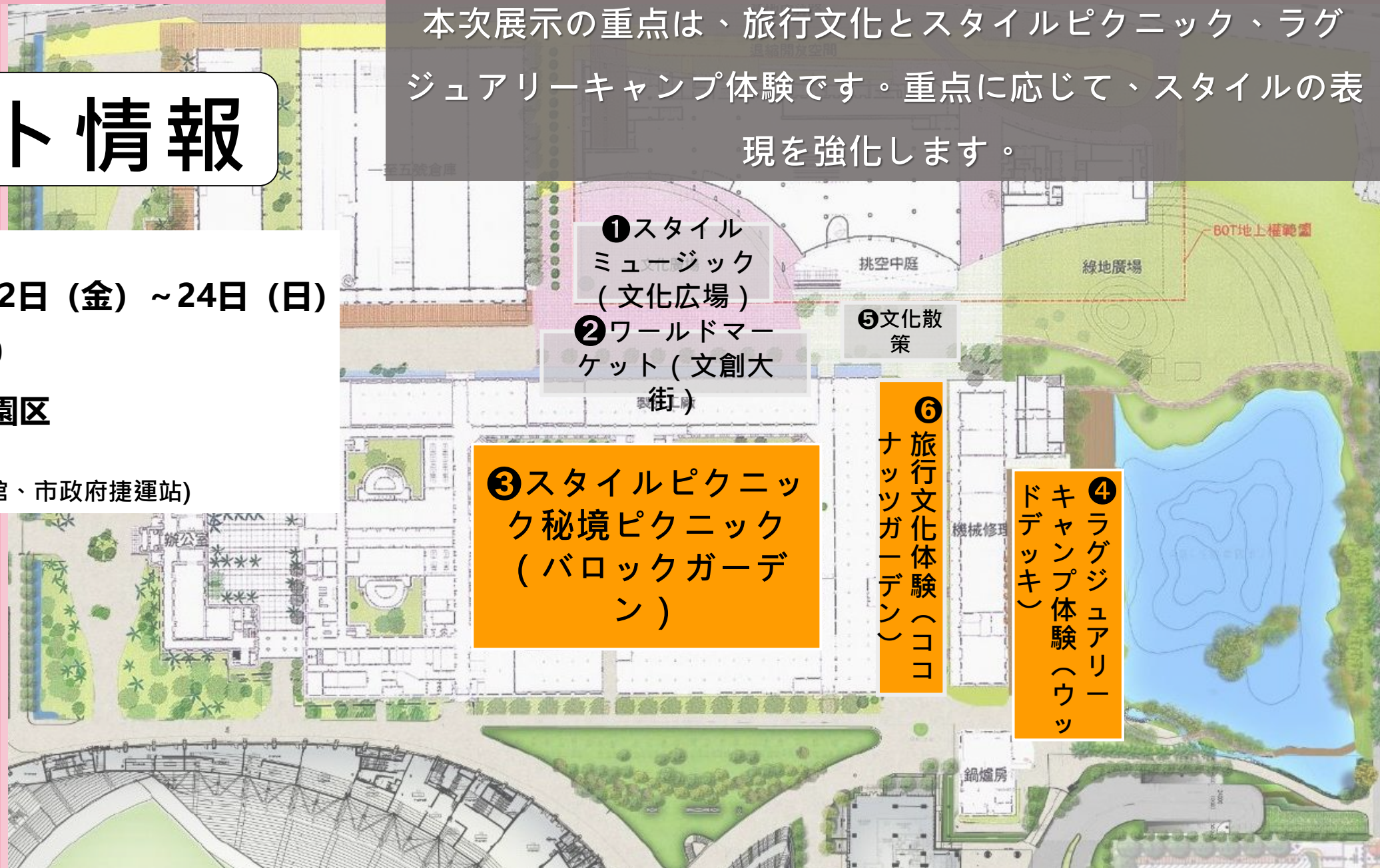
②ワールドマー
ケット (文創大
街)

⑤文化散
策

③スタイルピクニッ
ク秘境ピクニック
(バロックガーデ
ン)

⑥旅行文化体験(ココ
ナッツガーデン)

④ラグジュアリー
キャンプ体験(ウッ
ドデッキ)





一至五號倉庫

文創大街

異國市集

文化廣場

挑空中庭

BOT地上權範圍

光——一個時間

尋味台北公車

8

製菸工廠

Island133

巴洛克花園

演唱表演

欣講堂文創基地

異國服裝體驗

10

9

世界級：
客座餐會

記者會

椰林大道

世界一條街

7

4

2

木棧道

野奢風旅行

1

木棧道

VIP席次

5

MIXPOP

6

策展區

轉角區

交換禮物

鍋爐房

EVENT STRUCTURE

ONLINE

スタイルトラベ

ラーインタビュー

【公式ウェブサイト投票】

スタイル旅行大賞

CAMPAIGN

- ・ メディア発表会 - 投票結果発表
- ・ 味遊台北：バスツアー
- ・ ワールドマーケット（異国のテーブル）
- ・ スタイルダイニング年会
- ・ ラグジュアリー
キャンプスタイル
の旅行
- ・ 異国体験
- ・ 漂流郵便局展示
- ・ スタイルピクニックパーティ
- ・ スタイルミュージック体験



ワールド マーケット

現代で最も話題の異国風美食
トレンドブランド

EXOTIC

特色美食、酒水、飲品を集め、音楽
演出と融合させた世界の食卓マー
ケットを開催。



EXOTIC X EXPERIENCE X CUISINE X MUSIC X OUTDOOR X TRAVEL X CULTURE

2023 年實施 風格旅遊節



風格旅遊音樂表演節目表		
	12.09 SAT.	12.10 SUN.
11:30		
12:00		謝孟其
13:30	郭子恆	DōzY
14:00		
14:20	卓義峯	
14:40		
15:30	王品渝	魏公子
16:00		
16:30	Joyce	莊喬嬌
17:00		
17:30	馬念先	閻奕格
18:00		

プラン

・想定位置：椰林大道異國體驗區

※訪台費用は日本側よりご負担

運営内容は日本側より企画のほどをお願いいたします。

・制作物のデザインと印刷の依頼があれば、別途費用となる。



2024年実施イメージ



プラン①

項目	内容
ブース：日本どこへ行く情報センター（日本去哪兒情報中心）	日本ブース (3M*3M)
	旅行ガイドブックの配布宣伝を提供
出展金額	5万円(税込)/日本各単位

プラン②

項目	内容
テント式ブース ※机1台	独立ブース (3M*3M)
Collabo ration Partner	イベントウェブサイトのロゴ露出
出展金額	23万円(税込)/ブース

プラン③

項目	内容
テント式ブース	独立ブース (3M*3M)
後方パネル	1枚 ※デザインに対応
全ての費用は含め	デザイン作製全体、企画、運営管理、往復搬送料、現場執行など
スタッフ	1名(日本語可)
サポート	物品管理、搬送
出展金額	100万円(税込) /ブース

2024 **STYLE TRAVEL FESTIVAL**

風格旅遊節

Thank You for Listening

お問い合わせ

傑森全球整合行銷股份有限公司

(JWI マーケティング PR会社)

全体担当：吳 祝華 (Jessy)

プロジェクト共同執行：陳 資旻(Emi)

提出日：2024年8月12日

jessycwu@jwimarketing.com